

内部の経営資源
(自社内のヒト・モノ・カネ・情報)

強み (Strength)

地域密着
小回り性
アフターサービス

弱み (Weakness)

価格の高さ、品揃えの少な
さ
店の狭さ・古さ
駐車場なし

機会 (Opportunity)

高齢化の進展
製品のデジタル化

脅威 (Threat)

大型店の進出
ネット販売の定着

プラスの項目
+

マイナスの項目
-

外部の経営環境 (自社を取り巻く"外の動き")
マクロ：政治・経済・社会・技術など
ミクロ：競合他社・市場・顧客など